



КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН „МАГИСТЪР“

НАИМЕНОВАНИЕ НА МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА	ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА РЕГИОНИТЕ
ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ	3.8. Икономика
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ	Магистър по икономика и управление на регионите
ПРОФИЛ НА ОБУЧЕНИЕТО (СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ)	Маркетинг в публичния сектор
Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (КРЕПВО)	Втори цикъл
Националната квалификационна рамка (НКР)	Ниво 7
Европейската квалификационна рамка за учене през целия живот (ЕКР)	Ниво 7
Област на висше образование според UNESCO–ISCED 2013 CLASSIFICATION	03. Social Sciences, Journalism and Information 031. Social and behavioural sciences 0311. ECONOMICS
ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ОБУЧЕНИЕТО	3 семестъра за завършилите ОКС „Бакалавър“/ ОКС „Магистър“ от професионални направления 3.7. Администрация и управление и 3.8.Икономика 5 семестъра за завършилите ОКС „Професионален бакалавър“от професионално направление 3.8 Икономика 5 семестъра за завършилите ОКС „Бакалавър“/ ОКС „Магистър“ от други професионални направления
ECTS КРЕДИТИ	60 ECTS кредита за учебна година (30 ECTS кредита за семестър)
ФОРМИ НА ОБУЧЕНИЕ	Задочна
ПРОЦЕДУРИ И КРИТЕРИИ ЗА ПРИЕМ	Изисквания за завършено образование: висше. Кандидатстването в магистърски програми става по документи – диплома от предходно висше образование. Кандидатите трябва да имат минимален успех „добър“ – (3.50). За студенти във ВУАРР се приемат български и чуждестранни граждани. Чуждестранните студенти се приемат чрез конкурс по документи след успешно завършена едногодишна езикова подготовка или документ за владееене на български език. Кандидатите с предходна ОКС „Професионален бакалавър“ могат да кандидатстват в магистърска програма само от същото професионално направление. Класирането се извършва по състезателен бал, който се формира като сумата от средния успех от следването и средния успех от държавните изпити (или защита на диплома)

	<p>работа) от дипломата за висше образование, с която се кандидатства, се раздели на две.</p> <p>Кандидатите трябва да имат минимален успех „добър”, за да участват в класирането.</p> <p>Приемат се само завършили в акредитирани висши училища.</p>
ПРОЦЕДУРИ ЗА ПРИЗНАВАНЕ НА КВАЛИФИКАЦИИ	<p>Признаване на придобито висше образование в чуждестранни висши училища с цел достъп до по-нататъшно обучение в системата на висшето образование във Висше училище по агробизнес и развитие на регионите се извършва в изпълнение и допълнение на Закона за висше образование – чл. 21, т. 13, Наредбата за държавните изисквания за признаване на придобито висше образование и завършени периоди на обучение в чуждестранни висши училища и Правилника на Висше училище по агробизнес и развитие на регионите (ВУАРР) за признаване на придобито висше образование и завършени периоди на обучение в чуждестранни висши училища и признаване на ОНС „доктор” и научната степен „доктор на науките”, придобити в чуждестранни висши училища или научни организации.</p>
ЗАВЪРШВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО <i>/изисквания за дипломиране /</i>	<p>Защита на дипломна работа или държавен изпит.</p> <p>До държавен изпит или защита на дипломна работа се допускат студенти, изпълнили всичките си задължения по учебен план.</p> <p>За явяване на защита на дипломна работа студентът трябва да е с минимален успех от семестриалните изпити „Мн. добър“ 5.</p> <p>Завършилите студенти придобиват образователно-квалификационна степен "Магистър" и получават диплома за висше образование заедно с European Diploma Supplement според Европейската квалификационна рамка за учене през целия живот - Ниво 7.</p>
ОБУЧАВАЩИ ЗВЕНА	<p>Обучението в специалността се осъществява от екип от преподаватели от Факултета по икономика и управление и Департамента по агробизнес и общообразователни науки.</p>
КООРДИНАТОР НА МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА	<p>доц. д-р Пламен Лаков / доц. д-р Наталия Стоянова</p>
ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО	<p>Магистърската програма е насочена към усвояване на умения за пазарен анализ, планиране и управление на регионалното развитие и маркетинговите дейности насочени за най-пълното, своевременно и качествено обслужване на потребителите при максимална икономия на ресурси. Програмата разширява познанията в областта на маркетинга съобразено със спецификите на публичния сектор като наличието на стоки и услуги, както с пазарен, така и с нетърговски характер, и от липсата на конкуренция по отношение на някои услуги.</p> <p>Основните цели :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Да представи спецификата на регионалните институции и администрация; • Да обясни мениджмънта на околната среда, регионалното развитие и макроикономическа политика; • Да характеризира икономика на публичния сектор; • Да представи концепции и принципи на управление на публичния сектор, публични услуги, маркетинг, съобразно квалификацията на публичните блага.

<p>МЕТОДИ И СРЕДСТВА ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА ОБУЧЕНИЕТО</p>	<p>Основна форма за провеждане на курса е лекцията. Лекциите имат проблемна насоченост. Използва се като метод фронталната и евристична беседа. По време на лекциите се прилагат нагледни и интерактивни методи, както и информационно комуникационни средства-работа в Internet среда и др. Прилага се изследователския и проблемния метод. Студентите разглеждат, дискутират, представят и разработват самостоятелно различни въпроси и теми свързани с дисциплината. Обработват анализират, синтезират и оценяват наличната информация. Демонстрират самостоятелност, интегрират и прилагат широк спектър от знания и източници на информация. Прилагат се решаване на тестове, казуси, ролеви игри като студента има възможността да защити своята теза чрез защита на курсова задача есе или реферат. Представят собствени виждания по проблемни области и възможни решения Предвижда се и участие в конференция чрез написване на доклад и/или публикуване в списание „Ново знание”.</p>																
<p>ПРОЦЕДУРИ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ</p>	<p>Оценяването на знанията и уменията на студентите се осъществява от титуляр на дисциплина. Дейностите по оценяването се основават на следните принципи: прозрачност, безпристрастност, обективност и точност.</p> <p><i>Семестриалната оценка</i> е комплексна и се формира от различни елементи, като семестриален изпит, активност по време на лекциите/семинарните занятия, разработен курсов проект и др.</p> <p><i>Основни критерии за формиране на оценката</i> са: пълнота на усвояване на учебния материал, усвоена терминология, свобода на изказа, умения за интерпретация върху учебния материал, умения за практическо прилагане на теоретичните познания, аналитични и синтезиращи умения и способности, умения за формиране на изводи и обобщения.</p> <p>Крайната оценка се формира от покриването на критериите за формиране на оценката, описани в учебната програма за всяка дисциплина.</p> <p>Крайната оценка е по шестобалната система в съответствие със скалата по ECTS. Минималната оценка за успешно приключване на обучението е Среден 3, а максималната е Отличен 6, съотнесени по ECTS скала: А – отличен; В – много добър; С – добър; D, E – среден; FX, F – слаб /не се присъждат кредити/.</p> <p>Всяка учебна дисциплина от учебния план на специалността получава кредитен еквивалент съгласно учебния план.</p> <table border="1" data-bbox="734 1697 1348 1937"> <thead> <tr> <th colspan="2">Национална система за оценяване</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Отличен</td> <td>5.50 – 6.00</td> </tr> <tr> <td>Много добър</td> <td>4.50 – 5.49</td> </tr> <tr> <td>Добър</td> <td>3.50 – 4.49</td> </tr> <tr> <td>Среден</td> <td>3.00 – 3.49</td> </tr> <tr> <td>Слаб</td> <td>2.00</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="734 1971 1348 2027"> <thead> <tr> <th>Разпределение на оценките по</th> <th>Оценки по ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Национална система за оценяване		Отличен	5.50 – 6.00	Много добър	4.50 – 5.49	Добър	3.50 – 4.49	Среден	3.00 – 3.49	Слаб	2.00	Разпределение на оценките по	Оценки по ECTS		
Национална система за оценяване																	
Отличен	5.50 – 6.00																
Много добър	4.50 – 5.49																
Добър	3.50 – 4.49																
Среден	3.00 – 3.49																
Слаб	2.00																
Разпределение на оценките по	Оценки по ECTS																

	Националната система		
	5.75 – 6.00	A (10%)	95% - 100%
	5.00 – 5.50	B (25%)	80% - 94%
	4.25 – 4.75	C (30%)	61% - 79%
	3.50 – 4.00	D (25%)	46% - 60%
	3.00 – 3.25	E (10%)	40% - 45%
	2.50 – 2.75	Fx	-
	2.00 – 2.25	F	
ВРЪЗКА С ПОТРЕБНОСТИТЕ НА ПАЗАРА НА ТРУДА	Завършилите магистърската програма ще притежават необходимата подготовка и получат квалификация като икономисти, мениджъри, маркетингови специалисти в държавни ведомства, регионални и местни администрации, консултантски фирми и други.		
РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО	От студентите се очаква да изградят организаторски умения и лидерски способности; Умения за общуване и делегиране на отговорности; умения за работа в екип; способност да създават благоприятна работна атмосфера. Магистърската програма е насочена към усвояване на знания и формиране на умения и компетентности в следните направления:		
Знания	<ul style="list-style-type: none"> • да познават икономиката и управлението на регионите; • да познават маркетинга на публичния сектор; • да определят спецификата на регионалните институции и администрация 		
Умения	<ul style="list-style-type: none"> • да характеризират регионалната икономика и управлението; да обясняват регионалния анализ и стратегическото регионално планиране на социално-икономическото развитие на местно, областно и централно ниво; да решава задачи и казуси, прави изводи и заключения за икономиката и управлението на регионите и публичния сектор; да генерират идеи и обосновават тези 		
Компетентности	<ul style="list-style-type: none"> • да проучват и интерпретират данни, факти и документи от различни източници, отнасящи се за икономиката и управлението на регионите и публичния сектор; • да коментират и оценяват маркетингова политика в публичния сектор; определя, анализира и оценява тенденциите в устойчиво развитие на регионите и дългосрочния регионален социално-икономически растеж, чрез прилагане на маркетинговите постановки, адаптирани към публичния сектор. 		
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧЕБНИ ПРАКТИКИ И ПРОИЗВОДСТВЕНИ СТАЖОВЕ	<p>Областни администрации, общински администрации, земеделски служби, социални служби и институции, бюра по труда, служби по охрана на труда, фирми със социална насоченост, организации с нестопанска цел, културни институции, регионални служби и институции по опазване на околната среда и др.</p> <p>По време на своето обучение студентите имат възможност да проведат учебна практика в рамките на програма Еразъм+ на база на притежаваната от ВУАРП разширена Еразъм Харта и сключени междуинституционални споразумения с европейски висши образователни институции и партньорски организации.</p> <p>Студентите могат да участват в проект „Студентски практики“</p>		

	<p>по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“.</p> <p>Студентите имат възможности за провеждане на практическо обучение на база на сключени договори за сътрудничество между ВУАРР и работодателски организации, малки и средни предприятия, международни, национални, браншови или регионални организации и съюзи в областта на агробизнеса.</p>
<p>ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ</p>	<p>Завършилите специалността „Икономика и управление на регионите със специализация Маркетинг в публичния сектор“ могат успешно да се реализират в областни и общински администрации, социални служби и институции, фирми със социална насоченост, културни институции и читалища, институции и фирми по опазване на околната среда и водите, нестопански сектор и др.</p>