



ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО АГРОБИЗНЕС И РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНИТЕ

University of Agribusiness and Rural Development

ДЕПАРТАМЕНТ ПО ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Faculty of Economics and Management



The Competitive University for a Sustainable Society

УТВЪРЖДАВАМ:

Approved by:

ДИРЕКТОР:

Director:

РЕКТОР:

Rector:

доц. д-р Бисер Кръстев
Assoc. Prof. Biser Krastev, PhD

доц. д-р Екатерина Арабска
Assoc. Prof. Ekaterina Arabska, PhD

УЧЕБЕН ПЛАН

Course curriculum

СПЕЦИАЛНОСТ <i>Degree Programme</i>	МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС <i>International business</i>
ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН <i>Education and Qualification Degree</i>	МАГИСТЪР <i>Master of Science</i>
EUROPEAN QUALIFICATION FRAMEWORK	Level 7
ОБЛАСТ НА ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ <i>Area of Study</i>	3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ <i>Social, economic and law science</i>
ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ <i>Field of Study / Professional field</i>	3.8. ИКОНОМИКА <i>Economics</i>
СРОК НА ОБУЧЕНИЕ <i>Duration of Study</i>	1 (ЕДНА) ГОДИНА / 2 (ДВА) СЕМЕСТЪРА <i>1 year / 2 semesters</i> 2 (ДВЕ) ГОДИНИ / 4 (ЧЕТИРИ) СЕМЕСТЪРА <i>2 years / 4 semesters</i>
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ <i>Professional Qualification</i>	МАГИСТЪР ПО МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС <i>Master in International business</i>
ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ <i>Form of education</i>	РЕДОВНА, ЗАДОЧНА <i>Full time, Part time</i>
ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ <i>Language of Training</i>	Български <i>Bulgarian</i>
Решение на Съвет на Департамент по икономика и управление, Протокол № 5 / 21.08.2023 г. <i>Decision in Faculty of economics and management, Protocol № 5 / 21.08.2023 г.</i>	
Решение на Академичен съвет, Протокол № 4 / 24.08.2023 г. <i>Decision in Academic Council, Protocol № 4 / 24.08.2023 г.</i>	
Валиден от / <i>Valid as of</i> Академична 2023-2024 г. / <i>Academic 2023-2024 year</i>	

Пловдив / Plovdiv
2023

СЪДЪРЖАНИЕ

Contents

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА	3
<i>Qualification Characteristics</i>	7
II. РЕДОВНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ	10
<i>Full time study</i>	10
2 семестъра / 2 semesters	10
<i>за завършили в професионални направления 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление</i>	10
<i>for graduates in professional fields 3.8. Economics and 3.7. Administration and management</i>	10
4 семестъра / 4 semesters	12
<i>за завършили ОКС „Професионален бакалавър по...“ в същото професионално направление</i>	12
<i>for graduates in education and qualification degree “Professional bachelor” in the same professional field</i>	12
4 семестъра / 4 semesters	14
<i>за завършили в професионални направления, различни от 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление</i>	14
<i>for graduates in professional fields different of 3.8. Economics and 3.7. Administration and management</i>	14
III. ЗАДОЧНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ	16
<i>Part time study</i>	16
2 семестъра / 2 semesters	16
<i>за завършили в професионални направления 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление</i>	16
<i>for graduates in professional fields 3.8. Economics and 3.7. Administration and management</i>	16
4 семестъра / 4 semesters	18
<i>за завършили ОКС „Професионален бакалавър по...“ в същото професионално направление</i>	18
<i>for graduates in education and qualification degree “Professional bachelor” in the same professional field</i>	18
4 семестъра / 4 semesters	20
<i>за завършили в професионални направления, различни от 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление</i>	20
<i>for graduates in professional fields different of 3.8. Economics and 3.7. Administration and management</i>	20
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ИЗБИРАЕМИ И ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ	22
<i>Annex 1. Elective and facultative blocks</i>	22
2 семестъра / 2 semesters	22
4 семестъра / 4 semesters	23
<i>за завършили ОКС „Професионален бакалавър по...“ в същото професионално направление</i>	23
<i>for graduates in education and qualification degree “Professional bachelor” in the same professional field</i>	23
4 семестъра / 4 semesters	25
<i>за завършили в професионални направления, различни от 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление</i>	25
<i>for graduates in professional fields different of 3.8. Economics and 3.7. Administration and management</i>	25

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

НАИМЕНОВАНИЕ НА МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА	МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС
ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ	3.8. Икономика
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ	Магистър по международен бизнес
ПРОФИЛ НА ОБУЧЕНИЕТО (СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ)	-
Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (КРЕПВО)	Втори цикъл
Националната квалификационна рамка (НКР)	Ниво 7
Европейската квалификационна рамка за учене през целия живот (ЕКР)	Ниво 7
Област на висше образование според UNESCO–ISCED 2013 CLASSIFICATION	03. Social Sciences, Journalism and Information 031. Social and behavioural sciences 0311. ECONOMICS
ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ОБУЧЕНИЕТО	2 семестъра за завършилите специалност: „Международни отношения“, „Международни икономически отношения“, „Международен бизнес“ 3 семестъра за завършилите ОКС „Бакалавър“/ ОКС „Магистър“ от професионални направления 3.7. Администрация и управление и 3.8.Икономика 4 семестъра за завършилите ОКС „Професионален бакалавър“от професионално направление 3.8. Икономика 4 семестъра за завършилите ОКС „Бакалавър“/ ОКС „Магистър“ от други професионални направления
ECTS КРЕДИТИ	Минимум 60 ECTS за учебна година (30 ECTS кредита на семестър)
ФОРМИ НА ОБУЧЕНИЕ	Редовна и задочна
ПРОЦЕДУРИ И КРИТЕРИИ ЗА ПРИЕМ	Изисквания за завършено образование: висше. Приемът на студенти се осъществява с приемен изпит по английски език или с представен сертификат за владее на английски език – ниво Advanced. Кандидатстването в магистърски програми става по документи – диплома от предходно висше образование. Кандидатите трябва да имат минимален успех „добър“ – (3.50). За студенти във ВУАРР се приемат български и чуждестранни граждани. Чуждестранните студенти се приемат чрез конкурс по документи след успешно завършена едногодишна езикова подготовка или документ за владее на български език. Кандидатите с предходна ОКС „Професионален бакалавър“ могат да кандидатстват в магистърска програма само от същото професионално направление. Класирането се извършва по състезателен бал, който се формира като сумата от средния успех от следването и средния успех от държавните изпити (или защита на дипломна работа) от дипломата за висше образование, с която се кандидатства, се раздели на две.

	<p>Кандидатите трябва да имат минимален успех „добър“, за да участват в класирането.</p> <p>Приемат се само завършили в акредитирани висши училища.</p>
ПРОЦЕДУРИ ЗА ПРИЗНАВАНЕ НА КВАЛИФИКАЦИИ	<p>Признаване на придобито висше образование в чуждестранни висши училища с цел достъп до по-нататъшно обучение в системата на висшето образование във Висше училище по агробизнес и развитие на регионите се извършва в изпълнение и допълнение на Закона за висше образование – чл. 21, т. 13, Наредбата за държавните изисквания за признаване на придобито висше образование и завършени периоди на обучение в чуждестранни висши училища и Правилника на Висше училище по агробизнес и развитие на регионите (ВУАРР) за признаване на придобито висше образование и завършени периоди на обучение в чуждестранни висши училища и признаване на ОНС „доктор“ и научната степен „доктор на науките“, придобити в чуждестранни висши училища или научни организации.</p>
ЗАВЪРШВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО	<p>Защита на дипломна работа или държавен изпит.</p> <p>До държавен изпит или защита на дипломна работа се допускат студенти, изпълнили всичките си задължения по учебен план.</p> <p>За явяване на защита на дипломна работа студентът трябва да е с минимален успех от семестриалните изпити „Мн. добър“ 5.</p> <p>Завършилите студенти придобиват образователно-квалификационна степен "Магистър" и получават диплома за висше образование заедно с European Diploma Supplement според Европейската квалификационна рамка за учене през целия живот - Ниво 7.</p>
ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО	<p>Образователната цел на ВУАРР при организиране на обучението по специалността „Международен бизнес“ е подготовката на висококвалифицирани и компетентни специалисти с широкопрофилна икономическа подготовка и специализирани познания в областта на организацията и управлението на външно-икономическите отношения, международната търговия, международния бизнес и финанси.</p> <p>Обучението се осъществява по учебен план, синхронизиран с плановете на водещи български и европейски университети.</p>
МЕТОДИ И СРЕДСТВА ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА ОБУЧЕНИЕТО	<p>Във връзка с визираните цели по горе стремежът при обучението на студентите е да се използват съвременни авангардни методи и средства, чрез които да се постигне максимална ефективност при възприемане на информацията и апробиране с реални данни.</p> <p>Структурата на процеса на обучение се реализира чрез комбинация от лекционни курсове, семинарни занятия и самостоятелна работа на студентите. Лекциите се провеждат чрез мултимедийни презентации на Power Point, допълнени с работа в интернет среда и изчисления в Excel. Акцентът при лекционния курс е върху практическата илюстрация и приложение на използваните от съвременните мениджъри количествени и качествени методи за вземане на решения в международна бизнес среда на висока несигурност и волатилност на макроикономическите показатели.</p> <p>Използваната методология включва разнообразни изследователски методи като: матрични, параметрични и непараметрични иконометрични методи, интерактивни форми като включване в преподавателски екипи, работещи по проекти, организиране на срещи с успешни мениджъри и експерти и др. При решаването на по сложни оптимизационни проблеми, свързани с международната бизнес активност се използва add-ins приложението Solver на Excel.</p> <p>При извънаудиторната форма на обучение от студентите се изисква разработване на курсови работи, чрез възлагане на индивидуални семестриални задания за всеки студент. Подготовката на курсовата работа, включва по зададени хипотетични данни да се формулира обосновано управленско решение.</p> <p>За комуникация със студентите и консултации се използват изградената уеб базирана, електронна система на ВУАРР и електронната платформа Moodle.</p>
ПРОЦЕДУРИ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ	<p>Оценяването на знанията и уменията на студентите се осъществява от титуляр на дисциплина. Дейностите по оценяването се основават на</p>

	<p>следните принципи: прозрачност, безпристрастност, обективност и точност.</p> <p><i>Семестриалната оценка</i> е комплексна и се формира от различни елементи, като семестриален изпит, активност по време на лекциите/семинарните занятия, разработен курсов проект и др.</p> <p><i>Основни критерии за формиране на оценката</i> са: пълнота на усвояване на учебния материал, усвоена терминология, свобода на изказа, умения за интерпретация върху учебния материал, умения за практическо прилагане на теоретичните познания, аналитични и синтезиращи умения и способности, умения за формиране на изводи и обобщения.</p> <p>Крайната оценка се формира от покриването на критериите за формиране на оценката, описани в учебната програма за всяка дисциплина.</p> <p>Крайната оценка е по шестобалната система в съответствие със скалата по ECTS. Минималната оценка за успешно приключване на обучението е Среден 3, а максималната е Отличен 6, съотнесени по ECTS скала: A – отличен; B – много добър; C – добър; D, E – среден; FX, F – слаб /не се присъждат кредити/.</p> <p>Всяка учебна дисциплина от учебния план на специалността получава кредитен еквивалент съгласно учебния план.</p> <table border="1" data-bbox="727 842 1339 1077"> <thead> <tr> <th colspan="2">Национална система за оценяване</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Отличен</td> <td>5.50 – 6.00</td> </tr> <tr> <td>Много добър</td> <td>4.50 – 5.49</td> </tr> <tr> <td>Добър</td> <td>3.50 – 4.49</td> </tr> <tr> <td>Среден</td> <td>3.00 – 3.49</td> </tr> <tr> <td>Слаб</td> <td>2.00</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="727 1106 1339 1503"> <thead> <tr> <th>Разпределение на оценките по Националната система</th> <th colspan="2">Оценки по ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5.75 – 6.00</td> <td>A (10%)</td> <td>95% - 100%</td> </tr> <tr> <td>5.00 – 5.50</td> <td>B (25%)</td> <td>80% - 94%</td> </tr> <tr> <td>4.25 – 4.75</td> <td>C (30%)</td> <td>61% - 79%</td> </tr> <tr> <td>3.50 – 4.00</td> <td>D (25%)</td> <td>46% - 60%</td> </tr> <tr> <td>3.00 – 3.25</td> <td>E (10%)</td> <td>40% - 45%</td> </tr> <tr> <td>2.50 – 2.75</td> <td>FX</td> <td rowspan="2">-</td> </tr> <tr> <td>2.00 – 2.25</td> <td>F</td> </tr> </tbody> </table>	Национална система за оценяване		Отличен	5.50 – 6.00	Много добър	4.50 – 5.49	Добър	3.50 – 4.49	Среден	3.00 – 3.49	Слаб	2.00	Разпределение на оценките по Националната система	Оценки по ECTS		5.75 – 6.00	A (10%)	95% - 100%	5.00 – 5.50	B (25%)	80% - 94%	4.25 – 4.75	C (30%)	61% - 79%	3.50 – 4.00	D (25%)	46% - 60%	3.00 – 3.25	E (10%)	40% - 45%	2.50 – 2.75	FX	-	2.00 – 2.25	F
Национална система за оценяване																																				
Отличен	5.50 – 6.00																																			
Много добър	4.50 – 5.49																																			
Добър	3.50 – 4.49																																			
Среден	3.00 – 3.49																																			
Слаб	2.00																																			
Разпределение на оценките по Националната система	Оценки по ECTS																																			
5.75 – 6.00	A (10%)	95% - 100%																																		
5.00 – 5.50	B (25%)	80% - 94%																																		
4.25 – 4.75	C (30%)	61% - 79%																																		
3.50 – 4.00	D (25%)	46% - 60%																																		
3.00 – 3.25	E (10%)	40% - 45%																																		
2.50 – 2.75	FX	-																																		
2.00 – 2.25	F																																			
<p>ВРЪЗКА С ПОТРЕБНОСТИТЕ НА ПАЗАРА НА ТРУДА</p>	<p>Придобилите ОКС „Магистър“ по специалността „Международен бизнес“ могат да заемат длъжности, свързани с оперативното управление на международния бизнес на фирмено равнище, в т.ч. финансови мениджъри, мениджъри по производството, маркетинг мениджъри, мениджъри по иновациите и др., като специалисти и експерти в инвестиционни дружества, тържища и стокови борси, като търговски посредници, оперативни мениджъри в международни търговски вериги; специалисти и експерти в сферата на финансовата администрация; специалисти и експерти в държавни институции и ведомства, специалисти и експерти в международни икономически организации и други.</p>																																			
<p>РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО</p>	<p>След завършване на обучението от студентите се очаква да придобият задълбочени теоретични знания и практически умения в множество области, както и компетентности за тяхното прилагане в специфични ситуации от съвременния международен бизнес (включително да развият четирите универсални лични и професионални компетентности, дефинирани в Националната квалификационна рамка), което ще повлияе положително върху тяхното личностно развитие и бъдеща кариера.</p>																																			
<p>Знания</p>	<ul style="list-style-type: none"> относно съвременните методи за измерване на пазарния риск в международна среда ; 																																			

	<ul style="list-style-type: none"> • относно същността и спецификите на операционния риск и методите за неговото измерване и прогнозиране; • относно същността и видовете кредитен риск и методите за неговото измерване и прогнозиране в международна среда; • относно институциите и инструментите на ЕС; • относно начините на котиране, механизма и видовете сделки, осъществявани на международните финансови пазари; • относно начините на котиране, механизма и видовете сделки, осъществявани на международните стокови борси; • относно създаване и управление на Joint Venture; • относно спецификата на комуникацията в интеркултурна среда; • относно използваните показатели и методи за сравнения при международна бизнес статистика.
Умения	<ul style="list-style-type: none"> • за измерване и прогнозиране на валутния и пазарен риск, посредством Делта нормален VAR; • за измерване и прогнозиране на валутния и пазарен риск, посредством историческа и Монте Карло симулация; • за работа при инвестиционен посредник и извършване на операции с ценни книжа; • за изчисляване на определени международни статистически показатели и сравнителен анализ
Компетентности	<ul style="list-style-type: none"> • за вземане на обосновани стратегически и оперативни управленски решения в международна среда • за вземане на обосновани стратегически и оперативни управленски решения условията на несигурност. • придобиват се компетенции в областта на ценните книжа и търговията с тях на фондовата борса. • професионални компетентности в областта на създаване и управление на Joint Venture.
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧЕБНИ ПРАКТИКИ И ПРОИЗВОДСТВЕНИ СТАЖОВЕ	<p>По време на своето обучение студентите имат възможност да проведат учебна практика в рамките на програма Еразъм+ на база на притежаваната от ВУАРР разширена Еразъм Харта и сключени междуинституционални споразумения с европейски висши образователни институции и партньорски организации.</p> <p>Студентите имат възможности за провеждане на практическо обучение на база на сключени договори за сътрудничество между ВУАРР и работодателски организации, малки и средни предприятия, международни, национални, браншови или регионални организации и съюзи в областта на агробизнеса.</p>
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ	<p>Специалността „Международен бизнес“ осигурява сравнително широко поле за професионална реализация и личностна изява. Завършилите специалността „Международен бизнес“ могат да се реализират във всички стопански единици, които извършват външноикономическа дейност, посреднически фирми, банки, търговски представителства, международни икономически организации, организации с нестопанска цел и други.</p>

Легенда: АЗ – аудиторна заетост, Л – лекции, У – упражнения, ИАЗ – извънаудиторна заетост

Legend: АЗ – workload in auditoria, Л – lectures, У – exercises, ИАЗ – extracurricular workload

Qualification Characteristics

SUBJECT	INTERNATIONAL BUSINESS
FIELD OF STUDY	3.8. ECONOMICS
PROFESSIONAL QUALIFICATION	MASTER IN INTERNATIONAL BUSINESS
PROFILE OF TRAINING (SPECIALIZATION)	-
THE FRAMEWORK OF QUALIFICATIONS FOR THE EUROPEAN HIGHER EDUCATION AREA	Second cycle
National qualifications framework of the Republic of Bulgaria	Level 7
European qualifications framework (EQF)	Level 7
ISCED Fields of Education and Training 2013 (ISCED-F 2013)	03. Social Sciences, Journalism and Information 031. Social and behavioural sciences 0311. ECONOMICS
ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ОБУЧЕНИЕТО	2 semesters for graduates in: „International Relations”, „International Economic Relations”, „International Business” 3 semesters for Bachelor or Master degrees graduates in professional fields 3.7. Administration and Management and 3.8.Economics 4 semesters for Professional Bachelor graduates in the professional field 3.8 Economics 4 semesters for Bachelor or Master degrees graduates in other professional fields
ECTS credits	Minimum of 60 ECTS credits per academic year (Minimum of 30 ECTS credits per semester)
FORMS OF STUDY	Full-time, Part-time
ADOPTION PROCEDURES AND CRITERIA	Requirements for completed education: higher education. Admission of students is carried out with an entrance exam in English or with a certificate of proficiency in English - advanced level. Applying for master's degree programs is done by documents - a diploma from previous higher education. Applicants must have minimal success "good" - (3.50). Bulgarian and foreign nationals are accepted as students at the UARD. Foreign students are admitted through a competition for documents after successfully completing one year of language preparation or a document for mastering Bulgarian. Applicants with a previous Bachelor's Degree may only apply for the Master's program in the same professional field. The ranking is made by a competitive ball, which is divided by the sum of the average success of the studies and the average success of the state exams (or defense of the diploma work) of the higher education diploma applied for, is divided into two. Applicants must have a minimum success of "good" to qualify. Only graduates from accredited colleges are accepted.
PROCEDURES FOR THE RECOGNITION OF QUALIFICATIONS	The recognition of the acquired higher education in foreign higher education institutions for access to further education in UARD is carried out according to the Higher Education Act in the Republic of Bulgaria – art. 21, item 13, the Ordinance on the State Requirements for Recognition of Higher Education Acquired and Completed Periods of Study in Foreign Higher Education Institutions and the Rules of UARD for recognition of acquired higher education and completed periods of study in foreign higher education institutions.
COMPLETION OF STUDY	Diploma thesis defense or state exam.

	<p>Students who have fulfilled all their obligations under the curriculum are admitted to a state examination or a defense of a diploma thesis.</p> <p>In order to defend the diploma thesis, the student should have a minimum grade from the semester examinations "Very good 5".</p> <p>Graduate students acquire a Master's degree and receive a higher education diploma along with the European Diploma Supplement according to the European Qualifications Framework for Lifelong Learning - Level 7.</p>														
<p>STUDY OBJECTIVES</p>	<p>The educational objective of UARD in organizing the training in the specialty "International Business" is the training of highly qualified and competent specialists with wide-ranging economic training and specialized knowledge in the organization and management of foreign economic relations, international trade, international business and finance.</p> <p>The training is carried out according to the curriculum, synchronized with the plans of leading Bulgarian and European universities.</p>														
<p>STUDY METHODOLOGY</p>	<p>In line with the above goals, the aim of student education is to use state-of-the-art methods and tools to maximize the efficiency of data acquisition and validation with real data.</p> <p>The structure of the learning process is realized through a combination of lectures, seminars and student work. The lectures are delivered through Power Point multimedia presentations, supplemented with online work and Excel calculations. The emphasis of the lecture course is on the practical illustration and application of the quantitative and qualitative methods used by modern managers to make decisions in the international business environment of high uncertainty and volatility of macroeconomic indicators.</p> <p>The methodology used includes various research methods, such as: matrix, parametric and non-parametric econometric methods, interactive forms such as involvement in teaching teams working on projects, organizing meetings with successful managers and experts, etc. Excel's add-ins application is used to solve complex optimization problems related to international business activity.</p> <p>In the extra-curricular form, students are required to develop coursework by assigning individual semester assignments to each student. The preparation of the course work involves formulating a sound management decision based on hypothetical data.</p> <p>For the communication with the students and consultations we use the web-based, electronic system of UARD and the electronic platform Moodle.</p>														
<p>EVALUATION PROCEDURES AND CRITERIA</p>	<p>The assessment of the students' knowledge and skills is carried out by the discipline's leader. Evaluation activities are based on the following principles: transparency, impartiality, objectivity and punctuality.</p> <p>The final grade is complex and it is formed by different elements such as semester exam, activity during lectures / seminars, developed course project, etc.</p> <p>The main criteria are: completeness of learning, terminology, freedom of speech, interpretations skills, skills for practical application of theoretical knowledge, analytical and synthesis skills.</p> <p>The assessment criteria are described in the curriculum for each course.</p> <p>The final grade is based on the six-point system according to the ECTS scale. The minimum grade for successfully completing the training in a course is Fair 3 and the maximum is Excellent 6, according to the ECTS scale: A - Excellent; B - Very good; C - Good; D, E - Fair; FX, F – Fail / credits not awarded.</p> <p>Each course gains a credit equivalent according to the curriculum.</p> <table border="1" data-bbox="687 1738 1299 1973" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">National grading system</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Excellent</td> <td style="text-align: center;">5.50 – 6.00</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Very good</td> <td style="text-align: center;">4.50 – 5.49</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Good</td> <td style="text-align: center;">3.50 – 4.49</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Fair</td> <td style="text-align: center;">3.00 – 3.49</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Fail</td> <td style="text-align: center;">2.00</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="687 2007 1299 2065" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">The national grading scheme</td> <td style="text-align: center;">ECTS</td> </tr> </table>	National grading system		Excellent	5.50 – 6.00	Very good	4.50 – 5.49	Good	3.50 – 4.49	Fair	3.00 – 3.49	Fail	2.00	The national grading scheme	ECTS
National grading system															
Excellent	5.50 – 6.00														
Very good	4.50 – 5.49														
Good	3.50 – 4.49														
Fair	3.00 – 3.49														
Fail	2.00														
The national grading scheme	ECTS														

		5.75 – 6.00	A (10%)	95% - 100%	
		5.00 – 5.50	B (25%)	80% - 94%	
		4.25 – 4.75	C (30%)	61% - 79%	
		3.50 – 4.00	D (25%)	46% - 60%	
		3.00 – 3.25	E □10%)	40% - 45%	
		2.50 – 2.75	Fx		
		2.00 – 2.25	F	-	
LINK TO LABOR MARKET NEEDS	The acquired Master's Degree in "International Business" may occupy positions related to the operational management of international business at company level, including: financial managers, production managers, marketing managers, innovation managers, etc., as specialists and experts in investment companies, markets and commodity exchanges, such as trade intermediaries, operational managers in international trade chains; specialists and experts in the field of financial administration; specialists and experts in government institutions and agencies, specialists and experts in international economic organizations and others.				
LEARNING OUTCOMES	Upon completion of their studies, students are expected to acquire in-depth theoretical knowledge and practical skills in a number of fields, as well as competencies for their application in specific situations of contemporary international business (including to develop the four universal personal and professional competences defined in the National Qualifications Framework) , which will have a positive impact on their personal development and future careers.				
Knowledge	<ul style="list-style-type: none"> • current methods for measuring market risk in an international environment; • the nature and specifics of operational risk and the methods for measuring and forecasting it; • the nature and types of credit risk and the methods for measuring and forecasting it in the international environment; • on EU institutions and instruments; • the quotation methods, the mechanism and the types of transactions conducted on the international financial markets; • the quotation methods, the mechanism and the type of transactions performed on the international commodity exchanges; • on the creation and management of Joint Venture; • on the specifics of communication in an intercultural environment; • on the indicators used and the benchmarks used in international business statistics. 				
Skills	<ul style="list-style-type: none"> • to measure and forecast currency and market risk using the Delta Normal VAR; • to measure and forecast currency and market risk through historical and Monte Carlo simulation; • to work with an investment intermediary and conduct securities transactions; • to calculate certain international statistical indicators and benchmarking 				
Competences	<ul style="list-style-type: none"> • to make sound strategic and operational management decisions in an international environment • to make sound strategic and operational management decisions. • Competencies in securities and trading on the stock exchange are acquired. • Professional competencies in Joint Venture creation and management. 				
PRACTICAL TRAINING AND INTERNSHIPS	<p>During their training, students have the opportunity to carry out Erasmus+ motilities based on the extended Erasmus Charter owned by UARD and concluded interinstitutional agreements with European higher education institutions and partner organizations.</p> <p>Students have the opportunity to conduct practical training on the basis of concluded contracts for cooperation between UARD and employers' organizations, small and medium-size enterprises, international, national, branch or regional organizations and unions, and others.</p>				
CAREER OPPORTUNITIES	The "International Business" specialty provides a relatively wide field for professional realization and personal expression. The graduates of the International Business specialty can be realized in all economic units that carry out foreign economic activity, intermediary companies, banks, sales offices, international economic organizations, non-profit organizations and others.				

II. РЕДОВНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ

Full time study

2 семестъра / 2 semesters

*за завършили в професионални направления 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление
for graduates in professional fields 3.8. Economics and 3.7. Administration and management*

№	Код Code	Вид Type	Курс Course	Семестър Semester	Учебни дисциплини Study units	АЗ	Л	У	ИАЗ	ОБЩО Total	ECTS credits	Контрол Control
1	M01015	З / О	първи first	първи first	Основи на международния бизнес <i>Fundamentals of International Business</i>	60	30	30	140	200	8	изпит exam
2	M01006	З / О	първи first	първи first	Количествени методи за риск мениджмънт <i>Quantitative methods for risk management</i>	30	15	15	170	200	8	изпит exam
3	M01017	З / О	първи first	първи first	Регионална политика и устойчиво регионално развитие <i>Regional policy and sustainable regional development</i>	60	30	30	140	200	8	изпит exam
4		И / Е	първи first	първи first	Избираем блок 1 <i>Elective block 1</i>	30	15	15	45	75	3	изпит exam
5		Ф / F	първи first	първи first	Факултативен блок <i>Facultative block</i>	30	15	15	45	75	3	изпит exam
6	M02059	З / О	първи first	втори second	Търговска политика <i>Commercial policy</i>	60	30	30	115	175	7	изпит exam
7	M02054	З / О	първи first	втори second	Специализирани видове маркетинг <i>Specialized types of marketing</i>	60	30	30	115	175	7	изпит exam
8	M02069	З / О	първи first	втори second	Франчайзинг и аутсорсинг <i>Franchising and outsourcing</i>	30	15	15	145	175	7	изпит exam
9	M02030	З / О	първи first	втори second	Бизнес комуникации и преговори <i>Business communications and negotiations</i>	30	15	15	120	150	6	изпит exam
10		И / Е	първи first	втори second	Избираем блок 2 <i>Elective block 2</i>	30	15	15	45	75	3	изпит exam
					Държавен изпит / защита на дипломна работа <i>State exam / Master thesis defense</i>				375	375	15	

№	Код Code	Вид Type	Курс Course	Семестър Semester	Учебни дисциплини Study units	АЗ	Л	У	ИАЗ	ОБЩО Total	ECTS credits	Контрол Control
					Общо първи семестър <i>Total – first semester</i>	210	105	105	540	750	30	
					Общо втори семестър <i>Total – second semester</i>	210	105	105	915	1125	45	
					ОБЩО / Total	420	210	210	1455	1875	75	
					Задължителни / <i>Obligatory (З / О)</i>	330	165	165	945	1275	51	
					Избираеми / <i>Elective (И / Е)</i>	60	30	30	90	150	6	
					Факултативни / <i>Facultative (Ф / Ф)</i>	30	15	15	45	75	3	
					Държавен изпит / защита на дипломна работа <i>State exam / Master thesis defense</i>	0	0	0	375	375	15	

4 семестъра / 4 semesters

за завършили ОКС „Професионален бакалавър по...“ в същото професионално направление
for graduates in education and qualification degree “Professional bachelor” in the same professional field

№	Код Code	Вид Type	Курс Course	Семестър Semester	Учебни дисциплини Study units	АЗ	Л	У	ИАЗ	ОБЩО Total	ECTS credits	Контрол Control
1	B07084	З / О	първи first	първи first	Бизнес анализ на стопанската дейност Business analysis of economic activity	60	30	30	115	175	7	изпит exam
2	B07095	З / О	първи first	първи first	Управление на инвестиционни проекти Management of investment projects	30	15	15	120	150	6	изпит exam
3	B07094	З / О	първи first	първи first	Управление на екипи Team management	30	15	15	120	150	6	изпит exam
4	B07090	З / О	първи first	първи first	Организационно поведение Organizational behavior	60	30	30	115	175	7	изпит exam
6		И / Е	първи first	първи first	Избираем блок 1 Elective block 1	30	15	15	70	100	4	изпит exam
6	B08113	З / О	първи first	втори second	Структурни фондове и оперативни програми Structural funds and operational programs	60	30	30	115	175	7	изпит exam
7	B08107	З / О	първи first	втори second	Организационно развитие Organizational development	60	30	30	140	200	8	изпит exam
8	B08116	З / О	първи first	втори second	Управление на риска Risk management	60	30	30	115	175	7	изпит exam
9		И / Е	първи first	втори second	Избираем блок 2 Elective block 2	30	15	15	70	100	4	изпит exam
10		И / Е	първи first	втори second	Избираем блок 2 Elective block 2	30	15	15	70	100	4	изпит exam
11	M01015	З / О	втори second	трети third	Основи на международния бизнес Fundamentals of International Business	60	30	30	140	200	8	изпит exam
12	M01006	З / О	втори second	трети third	Количествени методи за риск мениджмънт Quantitative methods for risk management	30	15	15	170	200	8	изпит exam
13	M01017	З / О	втори second	трети third	Регионална политика и устойчиво регионално развитие	60	30	30	140	200	8	изпит exam

№	Код Code	Вид Type	Курс Course	Семестър Semester	Учебни дисциплини Study units	АЗ	Л	У	ИАЗ	ОБЩО Total	ECTS credits	Контрол Control
					<i>Regional policy and sustainable regional development</i>							
14		И / Е	втори <i>second</i>	трети <i>third</i>	<i>Избираем блок 3 Elective block 3</i>	30	15	15	45	75	3	изпит <i>exam</i>
15		Ф / Ф	втори <i>second</i>	трети <i>third</i>	<i>Факултативен блок Facultative block</i>	30	15	15	45	75	3	изпит <i>exam</i>
16	M02059	З / О	втори <i>second</i>	четвърти <i>fourth</i>	<i>Търговска политика Commercial policy</i>	60	30	30	115	175	7	изпит <i>exam</i>
17	M02054	З / О	втори <i>second</i>	четвърти <i>fourth</i>	<i>Специализирани видове маркетинг Specialized types of marketing</i>	60	30	30	115	175	7	изпит <i>exam</i>
18	M02069	З / О	втори <i>second</i>	четвърти <i>fourth</i>	<i>Франчайзинг и аутсорсинг Franchising and outsourcing</i>	30	15	15	145	175	7	изпит <i>exam</i>
19	M02030	З / О	втори <i>second</i>	четвърти <i>fourth</i>	<i>Бизнес комуникации и преговори Business communications and negotiations</i>	30	15	15	120	150	6	изпит <i>exam</i>
20		И / Е	втори <i>second</i>	четвърти <i>fourth</i>	<i>Избираем блок 4 Elective block 4</i>	30	15	15	45	75	3	изпит <i>exam</i>
					<i>Държавен изпит / защита на дипломна работа State exam / Master thesis defense</i>				375	375	15	
					<i>Общо първи семестър Total – first semester</i>	210	105	105	540	750	30	
					<i>Общо втори семестър Total – second semester</i>	240	120	120	510	750	30	
					<i>Общо трети семестър Total – third semester</i>	210	105	105	540	750	30	
					<i>Общо четвърти семестър Total – fourth semester</i>	210	105	105	915	1125	45	
					ОБЩО / Total	870	435	435	2505	3375	135	
					<i>Задължителни / Obligatory (З / О)</i>	690	345	345	1785	2475	99	
					<i>Избираеми / Elective (И / Е)</i>	150	75	75	300	450	18	
					<i>Факултативни / Facultative (Ф / Ф)</i>	30	15	15	45	75	3	
					<i>Държавен изпит / защита на дипломна работа State exam / Master thesis defense</i>	0	0	0	375	375	15	

4 семестъра / 4 semesters

за завършили в професионални направления, различни от 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление
for graduates in professional fields different of 3.8. Economics and 3.7. Administration and management

№	Код Code	Вид Type	Курс Course	Семестър Semester	Учебни дисциплини Study units	АЗ	Л	У	ИАЗ	ОБЩО Total	ECTS credits	Контрол Control
1	B01004	З / О	първи first	първи first	Микроикономика Microeconomics	60	30	30	115	175	7	изпит exam
2	B03017	З / О	първи first	първи first	Основи на финансите Fundamentals of Finance	30	15	15	120	150	6	изпит exam
3	B03019	З / О	първи first	първи first	Теория на счетоводството Accounting theory	30	15	15	120	150	6	изпит exam
4	B01005	З / О	първи first	първи first	Основи на правото Basics of law	60	30	30	115	175	7	изпит exam
6		И / Е	първи first	първи first	Избираем блок 1 Elective block 1	30	15	15	70	100	4	изпит exam
6	B02007	З / О	първи first	втори second	Макроикономика Macroeconomics	60	30	30	115	175	7	изпит exam
7	B02009	З / О	първи first	втори second	Основи на управлението Fundamentals of Management	60	30	30	140	200	8	изпит exam
8	B02008	З / О	първи first	втори second	Маркетинг Marketing	60	30	30	115	175	7	изпит exam
9		И / Е	първи first	втори second	Избираем блок 2 Elective block 2	30	15	15	70	100	4	изпит exam
10		И / Е	първи first	втори second	Избираем блок 2 Elective block 2	30	15	15	70	100	4	изпит exam
11	M01015	З / О	втори second	трети third	Основи на международния бизнес Fundamentals of International Business	60	30	30	140	200	8	изпит exam
12	M01006	З / О	втори second	трети third	Количествени методи за риск мениджмънт Quantitative methods for risk management	30	15	15	170	200	8	изпит exam
13	M01017	З / О	втори second	трети third	Регионална политика и устойчиво регионално развитие	60	30	30	140	200	8	изпит exam

№	Код Code	Вид Type	Курс Course	Семестър Semester	Учебни дисциплини Study units	АЗ	Л	У	ИАЗ	ОБЩО Total	ECTS credits	Контрол Control
					<i>Regional policy and sustainable regional development</i>							
14		И / Е	втори <i>second</i>	трети <i>third</i>	<i>Избираем блок 3 Elective block 3</i>	30	15	15	45	75	3	изпит <i>exam</i>
15		Ф / Ф	втори <i>second</i>	трети <i>third</i>	<i>Факултативен блок Facultative block</i>	30	15	15	45	75	3	изпит <i>exam</i>
16	M02059	З / О	втори <i>second</i>	четвърти <i>fourth</i>	<i>Търговска политика Commercial policy</i>	60	30	30	115	175	7	изпит <i>exam</i>
17	M02054	З / О	втори <i>second</i>	четвърти <i>fourth</i>	<i>Специализирани видове маркетинг Specialized types of marketing</i>	60	30	30	115	175	7	изпит <i>exam</i>
18	M02069	З / О	втори <i>second</i>	четвърти <i>fourth</i>	<i>Франчайзинг и аутсорсинг Franchising and outsourcing</i>	30	15	15	145	175	7	изпит <i>exam</i>
19	M02030	З / О	втори <i>second</i>	четвърти <i>fourth</i>	<i>Бизнес комуникации и преговори Business communications and negotiations</i>	30	15	15	120	150	6	изпит <i>exam</i>
20		И / Е	втори <i>second</i>	четвърти <i>fourth</i>	<i>Избираем блок 4 Elective block 4</i>	30	15	15	45	75	3	изпит <i>exam</i>
					<i>Държавен изпит / защита на дипломна работа State exam / Master thesis defense</i>				375	375	15	
					<i>Общо първи семестър Total – first semester</i>	210	105	105	540	750	30	
					<i>Общо втори семестър Total – second semester</i>	240	120	120	510	750	30	
					<i>Общо трети семестър Total – third semester</i>	210	105	105	540	750	30	
					<i>Общо четвърти семестър Total – fourth semester</i>	210	105	105	915	1125	45	
					ОБЩО / Total	870	435	435	2505	3375	135	
					<i>Задължителни / Obligatory (З / О)</i>	690	345	345	1785	2475	99	
					<i>Избираеми / Elective (И / Е)</i>	150	75	75	300	450	18	
					<i>Факултативни / Facultative (Ф / Ф)</i>	30	15	15	45	75	3	
					<i>Държавен изпит / защита на дипломна работа State exam / Master thesis defense</i>	0	0	0	375	375	15	

III. ЗАДОЧНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ

Part time study

2 семестъра / 2 semesters

за завършили в професионални направления 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление
for graduates in professional fields 3.8. Economics and 3.7. Administration and management

№	Код Code	Вид Type	Курс Course	Семестър Semester	Учебни дисциплини Study units	АЗ	Л	У	ИАЗ	ОБЩО Total	ECTS credits	Контрол Control
1	M01015	З / О	първи <i>first</i>	първи <i>first</i>	Основи на международния бизнес <i>Fundamentals of International Business</i>	30	15	15	170	200	8	изпит <i>exam</i>
2	M01006	З / О	първи <i>first</i>	първи <i>first</i>	Количествени методи за риск мениджмънт <i>Quantitative methods for risk management</i>	30	15	15	170	200	8	изпит <i>exam</i>
3	M01017	З / О	първи <i>first</i>	първи <i>first</i>	Регионална политика и устойчиво регионално развитие <i>Regional policy and sustainable regional development</i>	30	15	15	170	200	8	изпит <i>exam</i>
4		И / Е	първи <i>first</i>	първи <i>first</i>	Избираем блок 1 <i>Elective block 1</i>	30	15	15	45	75	3	изпит <i>exam</i>
5		Ф / F	първи <i>first</i>	първи <i>first</i>	Факултативен блок <i>Facultative block</i>	30	15	15	45	75	3	изпит <i>exam</i>
6	M02059	З / О	първи <i>first</i>	втори <i>second</i>	Търговска политика <i>Commercial policy</i>	30	15	15	145	175	7	изпит <i>exam</i>
7	M02054	З / О	първи <i>first</i>	втори <i>second</i>	Специализирани видове маркетинг <i>Specialized types of marketing</i>	30	15	15	145	175	7	изпит <i>exam</i>
8	M02069	З / О	първи <i>first</i>	втори <i>second</i>	Франчайзинг и аутсорсинг <i>Franchising and outsourcing</i>	30	15	15	145	175	7	изпит <i>exam</i>
9	M02030	З / О	първи <i>first</i>	втори <i>second</i>	Бизнес комуникации и преговори <i>Business communications and negotiations</i>	30	15	15	120	150	6	изпит <i>exam</i>
10		И / Е	първи <i>first</i>	втори <i>second</i>	Избираем блок 2 <i>Elective block 2</i>	30	15	15	45	75	3	изпит <i>exam</i>

№	Код Code	Вид Type	Курс Course	Семестър Semester	Учебни дисциплини Study units	АЗ	Л	У	ИАЗ	ОБЩО Total	ECTS credits	Контрол Control
					Държавен изпит / защита на дипломна работа <i>State exam / Master thesis defense</i>				375	375	15	
					Общо първи семестър <i>Total – first semester</i>	150	75	75	600	750	30	
					Общо втори семестър <i>Total – second semester</i>	150	75	75	975	1125	45	
					ОБЩО / Total	300	150	150	1575	1875	75	
					Задължителни / <i>Obligatory</i> (З / О)	210	105	105	1065	1275	51	
					Избираеми / <i>Elective</i> (И / Е)	60	30	30	90	150	6	
					Факултативни / <i>Facultative</i> (Ф / F)	30	15	15	45	75	3	
					Държавен изпит / защита на дипломна работа <i>State exam / Master thesis defense</i>	0	0	0	375	375	15	

4 семестъра / 4 semesters

за завършили ОКС „Професионален бакалавър по...“ в същото професионално направление
for graduates in education and qualification degree “Professional bachelor” in the same professional field

№	Код Code	Вид Type	Курс Course	Семестър Semester	Учебни дисциплини Study units	АЗ	Л	У	ИАЗ	ОБЩО Total	ECTS credits	Контрол Control
1	B07084	З / О	първи first	първи first	Бизнес анализ на стопанската дейност Business analysis of economic activity	30	15	15	145	175	7	изпит exam
2	B07095	З / О	първи first	първи first	Управление на инвестиционни проекти Management of investment projects	30	15	15	120	150	6	изпит exam
3	B07094	З / О	първи first	първи first	Управление на екипи Team management	30	15	15	120	150	6	изпит exam
4	B07090	З / О	първи first	първи first	Организационно поведение Organizational behavior	30	15	15	145	175	7	изпит exam
6		И / Е	първи first	първи first	Избираем блок 1 Elective block 1	30	15	15	70	100	4	изпит exam
6	B08113	З / О	първи first	втори second	Структурни фондове и оперативни програми Structural funds and operational programs	30	15	15	145	175	7	изпит exam
7	B08107	З / О	първи first	втори second	Организационно развитие Organizational development	30	15	15	170	200	8	изпит exam
8	B08116	З / О	първи first	втори second	Управление на риска Risk management	30	15	15	145	175	7	изпит exam
9		И / Е	първи first	втори second	Избираем блок 2 Elective block 2	30	15	15	70	100	4	изпит exam
10		И / Е	първи first	втори second	Избираем блок 2 Elective block 2	30	15	15	70	100	4	изпит exam
11	M01015	З / О	първи first	първи first	Основи на международния бизнес Fundamentals of International Business	30	15	15	170	200	8	изпит exam
12	M01006	З / О	втори second	трети third	Количествени методи за риск мениджмънт Quantitative methods for risk management	30	15	15	170	200	8	изпит exam
13	M01017	З / О	втори second	трети third	Регионална политика и устойчиво регионално развитие	30	15	15	170	200	8	изпит exam

№	Код Code	Вид Type	Курс Course	Семестър Semester	Учебни дисциплини Study units	АЗ	Л	У	ИАЗ	ОБЩО Total	ECTS credits	Контрол Control
					<i>Regional policy and sustainable regional development</i>							
14		И / Е	втори <i>second</i>	трети <i>third</i>	<i>Избираем блок 3 Elective block 3</i>	30	15	15	45	75	3	изпит <i>exam</i>
15		Ф / Ф	втори <i>second</i>	трети <i>third</i>	<i>Факултативен блок Facultative block</i>	30	15	15	45	75	3	изпит <i>exam</i>
16	M02059	З / О	първи <i>first</i>	втори <i>second</i>	<i>Търговска политика Commercial policy</i>	30	15	15	145	175	7	изпит <i>exam</i>
17	M02054	З / О	първи <i>first</i>	втори <i>second</i>	<i>Специализирани видове маркетинг Specialized types of marketing</i>	30	15	15	145	175	7	изпит <i>exam</i>
18	M02069	З / О	първи <i>first</i>	втори <i>second</i>	<i>Франчайзинг и аутсорсинг Franchising and outsourcing</i>	30	15	15	145	175	7	изпит <i>exam</i>
19	M02030	З / О	първи <i>first</i>	втори <i>second</i>	<i>Бизнес комуникации и преговори Business communications and negotiations</i>	30	15	15	120	150	6	изпит <i>exam</i>
20		И / Е	втори <i>second</i>	четвърти <i>fourth</i>	<i>Избираем блок 4 Elective block 4</i>	30	15	15	45	75	3	изпит <i>exam</i>
					<i>Държавен изпит / защита на дипломна работа State exam / Master thesis defense</i>				375	375	15	
					<i>Общо първи семестър Total – first semester</i>	150	75	75	600	750	30	
					<i>Общо втори семестър Total – second semester</i>	150	75	75	600	750	30	
					<i>Общо трети семестър Total – third semester</i>	150	75	75	600	750	30	
					<i>Общо четвърти семестър Total – fourth semester</i>	150	75	75	975	1125	45	
					ОБЩО / Total	600	300	300	2775	3375	135	
					<i>Задължителни / Obligatory (З / О)</i>	420	210	210	2055	2475	99	
					<i>Избираеми / Elective (И / Е)</i>	150	75	75	300	450	18	
					<i>Факултативни / Facultative (Ф / Ф)</i>	30	15	15	45	75	3	
					<i>Държавен изпит / защита на дипломна работа State exam / Master thesis defense</i>	0	0	0	375	375	15	

4 семестъра / 4 semesters

за завършили в професионални направления, различни от 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление
for graduates in professional fields different of 3.8. Economics and 3.7. Administration and management

№	Код Code	Вид Type	Курс Course	Семестър Semester	Учебни дисциплини Study units	АЗ	Л	У	ИАЗ	ОБЩО Total	ECTS credits	Контрол Control
1	B07084	З / О	първи first	първи first	Микроикономика Microeconomics	30	15	15	145	175	7	изпит exam
2	B07095	З / О	първи first	първи first	Основи на финансите Fundamentals of Finance	30	15	15	120	150	6	изпит exam
3	B07094	З / О	първи first	първи first	Теория на счетоводството Accounting theory	30	15	15	120	150	6	изпит exam
4	B07090	З / О	първи first	първи first	Основи на правото Basics of law	30	15	15	145	175	7	изпит exam
6		И / Е	първи first	първи first	Избираем блок 1 Elective block 1	30	15	15	70	100	4	изпит exam
6	B08113	З / О	първи first	втори second	Макроикономика Macroeconomics	30	15	15	145	175	7	изпит exam
7	B08112	З / О	първи first	втори second	Основи на управлението Fundamentals of Management	30	15	15	170	200	8	изпит exam
8	B08116	З / О	първи first	втори second	Маркетинг Marketing	30	15	15	145	175	7	изпит exam
9		И / Е	първи first	втори second	Избираем блок 2 Elective block 2	30	15	15	70	100	4	изпит exam
10		И / Е	първи first	втори second	Избираем блок 2 Elective block 2	30	15	15	70	100	4	изпит exam
11	M01015	З / О	първи first	първи first	Основи на международния бизнес Fundamentals of International Business	30	15	15	170	200	8	изпит exam
12	M01006	З / О	втори second	трети third	Количествени методи за риск мениджмънт Quantitative methods for risk management	30	15	15	170	200	8	изпит exam
13	M01017	З / О	втори second	трети third	Регионална политика и устойчиво регионално развитие Regional policy and sustainable regional development	30	15	15	170	200	8	изпит exam

№	Код Code	Вид Type	Курс Course	Семестър Semester	Учебни дисциплини Study units	АЗ	Л	У	ИАЗ	ОБЩО Total	ECTS credits	Контрол Control
14		И / Е	втори second	трети third	Избираем блок 3 Elective block 3	30	15	15	45	75	3	изпит exam
15		Ф / F	втори second	v	Факултативен блок Facultative block	30	15	15	45	75	3	изпит exam
16	M02059	З / О	първи first	втори second	Търговска политика Commercial policy	30	15	15	145	175	7	изпит exam
17	M02054	З / О	първи first	втори second	Специализирани видове маркетинг Specialized types of marketing	30	15	15	145	175	7	изпит exam
18	M02069	З / О	първи first	втори second	Франчайзинг и аутсорсинг Franchising and outsourcing	30	15	15	145	175	7	изпит exam
19	M02030	З / О	първи first	втори second	Бизнес комуникации и преговори Business communications and negotiations	30	15	15	120	150	6	изпит exam
20		И / Е	втори second	четвърти fourth	Избираем блок 4 Elective block 4	30	15	15	45	75	3	изпит exam
					Държавен изпит / защита на дипломна работа State exam / Master thesis defense				375	375	15	
					Общо първи семестър Total – first semester	150	75	75	600	750	30	
					Общо втори семестър Total – second semester	150	75	75	600	750	30	
					Общо трети семестър Total – third semester	150	75	75	600	750	30	
					Общо четвърти семестър Total – fourth semester	150	75	75	975	1125	45	
					ОБЩО / Total	600	300	300	2775	3375	135	
					Задължителни / Obligatory (З / О)	420	210	210	2055	2475	99	
					Избираеми / Elective (И / Е)	150	75	75	300	450	18	
					Факултативни / Facultative (Ф / F)	30	15	15	45	75	3	
					Държавен изпит / защита на дипломна работа State exam / Master thesis defense	0	0	0	375	375	15	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ИЗБИРАЕМИ И ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ

Annex 1. Elective and facultative blocks

2 семестъра / 2 semesters

Код / Code	Избираем блок 1 Elective block 1
M01001	Английски за академични цели: академично писане и комуникация <i>English for Academic Purposes: Academic Writing and Communication</i>
M01008	Международна търговия <i>International trade</i>
M01013	Стратегически мениджмънт <i>Strategic governance</i>
M01014	Методология на научноизследователската работа <i>Research methodology</i>
M01018	Реинженеринг <i>Reengineering</i>
M01024	Управление на стреса в професионална среда <i>Managing stress in a professional environment</i>
M01025	Управленско консултиране <i>Management consulting</i>

Код / Code	Избираем блок 2 Elective block 2
M02034	Европейски фондове за регионално развитие <i>European funds for regional development</i>
M02038	Икономическо райониране и регионално развитие <i>Economical zoning and regional development</i>
M02039	Корпоративна социална отговорност <i>Corporate social responsibility</i>
M02042	Мениджмънт на индустриалните предприятия <i>Management of the industrial enterprises</i>
M02043	Мениджмънт на околната среда <i>Environmental management</i>
M02045	Обществени поръчки <i>Procurement</i>
M02065	Управление на организационната промяна <i>Managing organizational change</i>
M02067	Финансов анализ <i>Financial analysis</i>

Код / Code	Факултативен блок Facultative block
M01005	Интеркултурна комуникация <i>Intercultural communication</i>
M01007	Лидерство и управление на различията <i>Leadership and managing differences</i>

4 семестъра / 4 semesters

за завършили ОКС „Професионален бакалавър по...“ в същото професионално направление
for graduates in education and qualification degree “Professional bachelor” in the same professional field

Код / Code	Избираем блок 1 Elective block 1
B07098	Цени и ценова политика Prices and pricing policies
B07096	Управление на семейна фирма Managing a family business
B07085	Данъчно право Tax law
B07086	Застраховане и презастраховане Insurance and reinsurance
B07087	Зелена икономика Green economy

Код / Code	Избираем блок 2 Elective block 2
B08099	Борси и борсови операции Exchanges and exchange operations
B08102	Международни финанси International finance
B08101	Контролинг Controlling
B08104	Местни бюджети Local budgets
B08106	Национална и регионална аграрна политика National and regional agrarian policy

Код / Code	Избираем блок 3 Elective block 3
M01001	Английски за академични цели: академично писане и комуникация English for Academic Purposes: Academic Writing and Communication
M01008	Международна търговия International trade
M01013	Стратегически мениджмънт Strategic governance
M01014	Методология на научноизследователската работа Research methodology
M01018	Реинженеринг Reengineering
M01024	Управление на стреса в професионална среда Managing stress in a professional environment
M01025	Управленско консултиране Management consulting

Код / Code	Избираем блок 4 Elective block 4
M02034	Европейски фондове за регионално развитие European funds for regional development
M02038	Икономическо райониране и регионално развитие Economical zoning and regional development

M02039	Корпоративна социална отговорност <i>Corporate social responsibility</i>
M02042	Мениджмънт на индустриалните предприятия <i>Management of the industrial enterprises</i>
M02043	Мениджмънт на околната среда <i>Environmental management</i>
M02045	Обществени поръчки <i>Procurement</i>
M02065	Управление на организационната промяна <i>Managing organizational change</i>
M02067	Финансов анализ <i>Financial analysis</i>

<i>Код / Code</i>	Факултативен блок <i>Facultative block</i>
M01005	Интеркултурна комуникация <i>Intercultural communication</i>
M01007	Лидерство и управление на различията <i>Leadership and managing differences</i>

4 семестър / 4 semesters

за завършили в професионални направления, различни от 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление
for graduates in professional fields different of 3.8. Economics and 3.7. Administration and management

Код / Code	Избираем блок 1 Elective block 1
B03020	Управление на продажбите <i>Sales management</i>
B05045	Бизнес комуникации и връзки с обществеността <i>Business communications and public relations</i>
B05062	Финансови инструменти и пазари <i>Financial instruments and markets</i>
B07096	Управление на семейна фирма <i>Managing a family business</i>

Код / Code	Избираем блок 2 Elective block 2
B06081	Управление на човешките ресурси <i>Human resources management</i>
B06072	Корпоративни финанси <i>Corporate finance</i>
B06067	Банково дело <i>Banking</i>
B06073	Международна икономика <i>International economy</i>
B06074	Организационен мениджмънт <i>Organizational management</i>
B06071	Икономика на личността и семейството (семейна икономика) <i>Personal and Family Economics (Family Economics)</i>
B04036	Регионална икономика <i>Regional economy</i>

Код / Code	Избираем блок 3 Elective block 3
M01001	Английски за академични цели: академично писане и комуникация <i>English for Academic Purposes: Academic Writing and Communication</i>
M01008	Международна търговия <i>International trade</i>
M01013	Стратегически мениджмънт <i>Strategic governance</i>
M01014	Методология на научноизследователската работа <i>Research methodology</i>
M01018	Реинженеринг <i>Reengineering</i>
M01024	Управление на стреса в професионална среда <i>Managing stress in a professional environment</i>
M01025	Управленско консултиране <i>Management consulting</i>

Код / Code	Избираем блок 4 Elective block 4
M02034	Европейски фондове за регионално развитие <i>European funds for regional development</i>
M02038	Икономическо райониране и регионално развитие <i>Economical zoning and regional development</i>

M02039	Корпоративна социална отговорност <i>Corporate social responsibility</i>
M02042	Мениджмънт на индустриалните предприятия <i>Management of the industrial enterprises</i>
M02043	Мениджмънт на околната среда <i>Environmental management</i>
M02045	Обществени поръчки <i>Procurement</i>
M02065	Управление на организационната промяна <i>Managing organizational change</i>
M02067	Финансов анализ <i>Financial analysis</i>

Код / Code	Факултативен блок <i>Facultative block</i>
M01005	Интеркултурна комуникация <i>Intercultural communication</i>
M01007	Лидерство и управление на различията <i>Leadership and managing differences</i>