



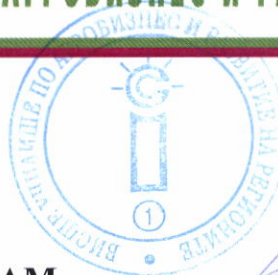
ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО АГРОБИЗНЕС И РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНИТЕ

---

# **СТРАТЕГИЯ**

**ЗА РАЗВИТИЕТО НА  
НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ  
НА ВУААРР ЗА ПЕРИОДА 2015-2020 ГОДИНА**

**Пловдив, 2016 г.**



**УТВЪРЖДАВАМ,**

**РЕКТОР:**

*[Signature]*  
**/проф. д-р инж. Д. Димитров/**

**Дата: 13.06.2016 г.**

## **СТРАТЕГИЯ**

### **ЗА РАЗВИТИЕТО НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ НА ВИСШЕТО УЧИЛИЩЕ ПО АГРОБИЗНЕС И РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНИТЕ ЗА ПЕРИОДА 2015-2020**

**/приета през 2015, актуализирана през 2016/**

Провеждането на научни изследвания е неотнимаем приоритет за всеки университет и академична общност, не само защото е насочено към създаването на нови знания и научни продукти, но и защото е основа, обосноваваща развитието на обучението и потенциала за възпроизводство на науката и образованието.

Стратегията за развитие на научноизследователската дейност във ВУАРР се основава върху:

- Стратегията на ЕС за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж - Европа 2020;
- Националната стратегия за развитие на научните изследвания 2020 г.;
- Социално-икономическото развитие на България, състоянието, приоритетите и проблемите на научноизследователската дейност и търсенето на научна продукция;
- Мисията и основните цели на развитие на ВУАРР;
- Анализа на основните проблеми и постижения на научноизследователската дейност на ВУАРР

#### **I. Стратегическа цел на научните изследвания във ВУАРР:**

Чрез мобилизирането на научния си потенциал и превръщането на научните изследвания в основен приоритет, ВУАРР да се утвърди като институционален източник на научна и експертно-консултантска дейност, ориентирана към усъвършенстването на широк кръг политики за цялостното развитие на регионите и със самото това да се превърне в научен и изследователски център –партньор за изследователски и иновационни проекти в регионален, национален и международен

план и да допринася за интегрирането му в Европейското изследователско пространство.

## **II. Основни задачи на научноизследователската дейност:**

Така формулираната стратегическа цел е свързана с изпълнението на следните основни задачи:

### **1. Създаване на условия за промяна на статута на научно-изследователската и консултантска дейност в логиката на академичния живот.**

Това предполага:

- Издигане на значението на участието в научноизследователската дейност при подбора, оценяването, академичното развитие и стимулирането на преподавателския състав;
- Постигане на баланс между институционално стимулираните, фокусирани върху тематични приоритети планови изследвания на отделните звена и на изследванията, основани на личен научен интерес и вътрешната логика на индивидуалното научно развитие;
- Усъвършенстване на системата от стимули за по-активно привличане на студенти, докторанти и асистенти в научноизследователската и експертно-консултантска дейност и за тяхното научно израстване.

*Контролни показатели, които поетапно да се реализират през следващите 4 години:*

- 35 % относително тегло на участието в НИД при атестация на преподавателите;
- 65 % към 35 % съотношение на „планови-извънпланови“ изследвания;
- Участие на студенти и докторанти в повече от половината от плановите изследователски проекти; Създаване на фонд „Награди“ за върхово постижение на млад студент /докторант/ и млад /до 35 г./ учен - участник в изследователски проект.

### **2. По-нататъшно укрепване на връзката „наука-образование-регионални институции“ в процеса на планиране и реализация на научноизследователската дейност.**

- Активно привличане на представители на регионални и национални институции /фирми, браншови структури, общини и пр./ в структурите за управление /вкл. и на НИД/ на Висшето училище по агробизнес и развитие на регионите;
- Участие и съдействие на екипи на ВУАРР в процеса на планирането и осъществяването на прогнози, проекти и политики на регионални бизнес и социални структури на регионално равнище;
- Постигане на ново ниво на баланс между изследователската и консултантска дейност - резултат от външни поръчки и от собствени научноизследователски планове и програми;
- Анализ на собствените научни и научно-приложни продукти с оглед по-широкото им практическо използване и популяризиране сред евентуалните ползватели /заинтересовани страни/.

*Контролни показатели, които да се реализират поетапно през следващите 4 години:*

- Включване на подходящи представители на бизнеса и на регионални и национални институции в Академичния и Научния съвети, участие при планирането и отчитането на теми /проекти/ по НИД;